

ELISA MAMMI

Via G. Bertani 2D
42027 Montecchio E. (RE)
Nata il 24/05/1983
+39 347 1111947
elisa.mammi@gmail.com

Esperienza professionale

21/10/2002

IMPIEGATA UFFICIO COMMERCIALE per Serigrafia 76 srl

Analisi e gestione richieste offerta cliente

Collaborazione con ufficio tecnico per redazione proposta tecnica e preventivazione

Gestione offerte, ordini e solleciti.

2010 – 31/12/2023

RESPONSABILE COMMERCIALE per Serigrafia 76 srl – Montecchio E.

Analisi tecnica e preventivazione

Gestione clienti e organizzazione ufficio commerciale

Pianificazione e gestione di ricerche di mercato

Pianificazione e gestione di azioni commerciali volte alla ricerca di nuovi clienti

01/01/2012 – 31/12/2014

RESPONSABILE MARKETING per PRINTABLED srl - Montecchio E.

Settore: Produzione e vendita di sistemi lampade a tecnologia UVLED per il settore della stampa – commercializzazione di sistemi e tecnologie per la stampa.

Gestione dei clienti, e organizzazione ufficio commerciale, pianificazione di azioni commerciali

Pianificazione e gestione di progetti di ricerche di mercato

Responsabile per la comunicazione d'impresa: sito web, newsletter, ufficio stampa, materiale informativo e

pubblicitario, organizzazione fiere

2012 – 31/12/2023

RESPONSABILE COMMERCIALE & MARKETING per SERIGRAFIA 76 srl – Montecchio E.

Gestione clienti e organizzazione ufficio commerciale

Pianificazione e gestione di ricerche di mercato

Pianificazione e gestione di azioni commerciali volte alla ricerca di nuovi clienti

Coordinamento e responsabilità ufficio marketing: attività di comunicazione d'impresa: sito web, newsletter, ufficio stampa, materiale informativo e pubblicitario, organizzazione fiere ed eventi.

Attività di coordinamento direzione-marketing per posizionamento strategico della società, supporto all'attività di internazionalizzazione.

Coordinamento direzione-marketing per la creazione della business unit "76 Industrial Emblems"

1/01/2024 ad oggi

RESPONSABILE INNOVAZIONE per SERIGRAFIA 76 srl – Montecchio E.

Supporto alla direzione commerciale per sviluppare nuove linee di business e progetti strategici

Coordinamento team interni per sviluppo business, progetti o prodotti strategici

Collaborazione con “R&D” per definire obiettivi e percorsi legati alle aree di ricerca e sviluppo di prodotto ed innovazione tecnologica.

Collaborazione con “produzione e marketing strategico” per definire obiettivi e progetti legati all’innovazione di processo e di modello di business.

Istruzione e formazione

2023

Executive Master in Innovation Management

Tematiche:

INNOVATION STRATEGY AND TECHNOLOGY LEADERSHIP

CREATIVITY MANAGEMENT AND IDEA SCREENING

DESIGN THINKING AND INNOVATION DEVELOPMENT

OPEN INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

BBS_Bologna Business School - CIS

2022

Product & Service Innovation Lab

Design Thinking & Business Design, Progettazione & Product Design

2021

Percorso di Rolling Marketing

Tematiche: La Strategia Aziendale, Business Design, Il Fattore X, Il Ruolo del Marketing, La Strategia di Marketing,

Business Design e Marketing, Il Posizionamento, Il Branding, Da Value Proposition a Experience Proposition

Pop Wave srl

2021

Business Innovation Design open program

Tematiche: Design thinking, advanced design, service design, design innovation

BBS_Bologna Business School

05/2012 – 11/2012

Jobleader – Marketing e Comunicazione

Tematiche: marketing strategico e operativo, ricerche e analisi di mercato, brand value management, web 2.0 e

social media, marketing e comunicazione, web marketing, piano di marketing, budget di marketing.

CUOA Business School

15/12/2006 – 30/06/2007

Corso di formazione “Executive Program Woman on Business”

Tematiche: economia e finanza d’impresa, logica e metodologia d’impresa, principi di business planning, principi di

marketing

Ente di formazione: IFOA Reggio Emilia

10/2002 – 07/2003

Corso di formazione “giovani Capitani d’Impresa” continuità e sviluppo dell’impresa artigiana con il ricambio generazionale.

Tematiche: qualità e organizzazione aziendale, gestione risorse umane, normative e responsabilità imprenditoriali

Ente formazione: ECIPAR - Reggio Emilia

20/07/2002

diploma di scuola media superiore conseguito presso ITC Blaise Pascal di Reggio Emilia - Maturità tecnica per periti industriali e corrispondenti in lingue estere

Stage

08/2010 – 10/2010

BUONGIORNO UK – Londra

Supporto ufficio marketing per la realizzazione di ricerche e analisi di mercato

Lingue straniere e informatica

INGLESE : buono

TEDESCO : base

Excel livello base – pacchetto office – utilizzo sistema gestionale RPI

Capacità e competenza tecniche

Buona conoscenza teorica delle diverse tecniche di stampa serigrafica, digitale, trasferimento termico,

termoformatura ed elettrosaldatura

Discreta conoscenza delle diverse tecniche di decorazione presenti sul mercato

Buona conoscenza teorica delle fasi di lavorazioni presenti nella stampa serigrafica e digitale a trasferimento

termico, realizzazione di emblemi resinati e tridimensionali per la decorazione di veicoli.

Lettura e interpretazione dei disegni tecnici

Analisi fattibilità e Preventivazione

Capacità e competenze organizzative

Buon livello di autonomia per la gestione di progetti che richiedono mix di competenze tecniche e commerciali e

marketing

Gestione autonoma della relazione con i clienti

Organizzazione e gestione di gruppi di lavoro interni